

Processus collaboratif de création de Dashboards pertinents : Qui fait quoi ?

Cadrage stratégique et définition des besoins

Objectif : S'aligner sur les priorités métiers et clarifier l'utilité des visualisations.

- **Sponsor métier**
 - Définit les objectifs stratégiques et les enjeux business.
 - Valide les priorités et le périmètre des indicateurs.
- **Product Manager**
 - Organise les ateliers de cadrage avec les parties prenantes.
 - Traduit les objectifs métiers en besoins fonctionnels.
- **Data Analyst**
 - Vérifie la faisabilité des indicateurs (qualité, disponibilité des données).
- **Designer / Data Viz Specialist**
 - Commence à imaginer les approches de représentation possibles.

Point clé : un **atelier de cadrage commun** pour que tous comprennent la finalité et que personne ne travaille en silo.

Construction et validation des indicateurs

Objectif : Garantir la fiabilité et la pertinence des données utilisées.

- **Data Analyst**
 - Identifie les sources de données fiables.
 - Construit les calculs des KPI et documente les définitions.
- **Sponsor métier**
 - Valide que les KPI répondent bien aux objectifs stratégiques.
- **Product Manager**
 - S'assure que les besoins des utilisateurs finaux sont couverts.

Point clé : validation croisée **métier** ↔ **analyste** pour éviter les incohérences (ex : définition différente d'un "client actif").

Conception visuelle et prototypage

Objectif : Transformer les indicateurs en visualisations compréhensibles et adaptées au public cible.

- **Designer / Data Viz Specialist**
 - Propose différents prototypes de dashboards.



- Assure la clarté visuelle (palette de couleurs, hiérarchie de lecture, ergonomie).
- **Product Manager**
 - Vérifie l'adéquation avec les parcours utilisateurs (facilité de navigation, filtres, interactions).
- **Sponsor métier**
 - Vérifie que la présentation met en avant les messages stratégiques.
- **Data Analyst**
 - Contrôle la cohérence entre la donnée brute et la donnée affichée.

Point clé : réalisation de **maquettes interactives** et tests utilisateurs rapides pour valider la lisibilité.

Déploiement et appropriation

Objectif : S'assurer que les dashboards sont utilisés, compris et intégrés dans les pratiques.

- **Product Manager**
 - Organise la formation et l'accompagnement des utilisateurs.
 - Recueille les retours et planifie les évolutions.
- **Sponsor métier**
 - Porte le message au niveau managérial et encourage l'adoption.
- **Designer**
 - Ajuste les visuels en fonction des retours terrain.
- **Data Analyst**
 - Garantit la mise à jour et la fiabilité continue des données.

Point clé : boucles de **feedback utilisateur régulières** pour ajuster rapidement.

Pilotage et amélioration continue

Objectif : Maintenir la pertinence, la fiabilité et l'usage dans le temps.

- **Sponsor métier**
 - Évalue la valeur créée (décisions plus rapides, meilleures priorisations).
- **Product Manager**
 - Suit les KPIs d'adoption (taux de connexion, fréquence d'usage, satisfaction).
- **Data Analyst**
 - Améliore la précision et enrichit les indicateurs.
- **Designer**
 - Met à jour les dashboards avec de nouvelles visualisations adaptées aux besoins.



Point clé : mise en place d'un **cycle agile** (itérations courtes) avec indicateurs de suivi (usage, compréhension, valeur ajoutée).

Schéma de fonctionnement collaboratif

1. **Sponsor métier** → fixe le cap stratégique.
 2. **Product Manager** → organise la traduction et l'appropriation.
 3. **Data Analyst** → modélise et fiabilise les données.
 4. **Designer** → rend les données lisibles et impactantes.
- Ensemble, ils bouclent sur un cycle : **Définir** → **Construire** → **Visualiser** → **Déployer** → **Améliorer**.

