

Mode opératoire – Positionnement d'un Service Data

Ce document présente un mode opératoire simple et mesurable pour aider une organisation à définir le positionnement de son service Data. Il est basé sur une méthode en 5 étapes qui permet d'aboutir à une matrice visuelle de positionnement.

1. Définir les critères

Cinq critères principaux sont utilisés : Stratégie & vision, Gouvernance & conformité, Maturité & compétences, Usage & besoins métiers, Technologie & infrastructure.

2. Évaluer chaque critère

Attribuer un score de 1 à 5 pour chaque critère (1 = très faible, 5 = très élevé). Un commentaire qualitatif peut être ajouté pour préciser la note.

3. Collecter les informations

Réaliser un mini-diagnostic via questionnaire ou atelier avec les parties prenantes (Direction, DSI, métiers).

4. Calculer les axes de positionnement

Axe X = orientation stratégique (moyenne de Stratégie & vision + Usage métiers). Axe Y = mode d'organisation (moyenne de Gouvernance + Maturité + Technologie).

5. Positionner le service Data

Le fichier Excel associé calcule automatiquement la position et affiche un point dans la matrice (Opérationnel → Stratégique, Décentralisé → Centralisé).

Exemple de grille d'évaluation :

Critère	Score (1-5)	Commentaire
Stratégie & vision		
Gouvernance & conformité		
Maturité & compétences		
Usage & besoins métiers		
Technologie & infrastructure		

À l'issue de cette évaluation, l'organisation dispose d'une vision claire de la position actuelle de son service Data et peut orienter ses choix organisationnels (centralisation, proximité métiers, centre de compétences ou centre d'excellence). Une réévaluation annuelle est recommandée afin de suivre la progression de la maturité Data.