

Les outils et l'approche

Outils classiques de l'IA traditionnelle

Objectif : Tirer parti de l'IA existante pour des gains rapides et mesurables.

Familles d'outils

1. **Machine Learning supervisé** : prédiction, scoring (ex. Scikit-learn, XGBoost).
2. **ML non supervisé** : segmentation clients, détection d'anomalies (ex. K-means, DBSCAN).
3. **IA symbolique / systèmes experts** : règles métiers automatisées.
4. **Outils de traitement du langage naturel (NLP classique)** : analyse de sentiments, extraction de mots-clés (ex. spaCy, NLTK).

Indicateurs de performance (KPI)

- Précision (> 85 % selon cas d'usage).
- Réduction des coûts opérationnels (> 10 %).
- Temps de traitement réduit (automatisation > 50 % de certaines tâches).

Outils émergents de l'IA générative

Objectif : Identifier les solutions innovantes adaptées à la création et à la transformation des processus.

Catégories principales

1. **Texte** : GPT, Claude, LLaMA → génération de contenus, copilotes métiers.
2. **Image & vidéo** : MidJourney, StableDiffusion, Runway.
3. **Code & automatisation** : GitHub Copilot, Replit AI.
4. **Multimodal** : Gemini, Mistral multimodal → intégration texte + image.

Indicateurs de performance

- Temps de création réduit (> 40 % par rapport aux méthodes manuelles).
- Qualité perçue (score de satisfaction utilisateurs internes > 7/10).
- Conformité (contenus vérifiés à > 90 % pour éviter erreurs/fake).

Approches pour choisir le bon niveau et le bon outil

Objectif : Construire une matrice d'aide à la décision claire pour vos besoins.

Méthode de choix en 5 étapes



1. **Identifier le besoin métier** (ex. support client, prévision ventes, création contenus).
2. **Évaluer la nature de la tâche** : répétitive / créative / analytique.
3. **Choisir le niveau d'IA** :
 - IA faible → tâches précises, stables.
 - IA générative → créativité, automatisation de contenus.
4. **Comparer les solutions existantes** (coût, intégration, maturité).
5. **Piloter via des indicateurs mesurables** (temps gagné, coût, satisfaction).

Simple Matrice de choix

Critère	IA faible	IA générative
Type de tâche	Répétitive, stable	Créative, exploratoire
Objectif	Optimisation	Innovation
Maturité technologique	Haute	Moyenne à émergente
Risques	Faibles	Élevés (hallucinations, conformité)
KPI typique	Précision, ROI	Créativité, satisfaction

