

# Démarche détaillée pour définir sa Solution de DATA-VISUALISATION

---

## Les outils de Business Intelligence traditionnels (BI)

**Exemples** : Power BI, Tableau, Qlik Sense

### Objectif

Permettre aux organisations de créer rapidement des tableaux de bord interactifs et des rapports standardisés pour le pilotage des activités.

### Avantages

- Interface utilisateur intuitive (faible courbe d'apprentissage).
- Connecteurs intégrés vers de nombreuses bases de données et applications métiers.
- Collaboration et partage facilités (rapports en ligne, intégration avec Microsoft/Google suite).
- Fonctionnalités natives d'ETL simplifiées (préparation des données intégrée).

### Inconvénients

- Dépendance à un éditeur (licences, mises à jour).
- Personnalisation limitée (au-delà des templates).
- Coût récurrent élevé à grande échelle.
- Moins flexible pour des analyses avancées ou non conventionnelles.

### Indicateurs de succès (mesurables)

- % d'utilisateurs actifs par rapport aux licences achetées.
- Temps moyen de production d'un tableau de bord.
- Satisfaction des utilisateurs métier (enquête interne).
- Réduction du temps de reporting manuel (% d'automatisation).

---

## Les outils de visualisation avancée et personnalisée

**Exemples** : D3.js, Plotly, ..

### Objectif

Produire des visualisations hautement personnalisées, interactives et adaptées à des cas d'usage spécifiques ou innovants.

### Avantages

- Liberté totale dans la conception graphique et interactive.



- Possibilité de créer des visualisations uniques adaptées à des besoins métier particuliers.
- Intégration dans des applications web existantes.
- Forte valeur ajoutée en communication externe (datastorytelling, infographies dynamiques).

### **Inconvénients**

- Compétences techniques requises (JS, Python, R).
- Temps de développement plus long.
- Maintenance et évolutivité dépendantes des ressources techniques internes.
- Moins adapté pour du reporting de masse.
- Peu d'uniformisation

### **Indicateurs de succès**

- Nombre de visualisations personnalisées déployées/utilisées.
- Taux d'adoption par les équipes marketing/communication.
- Temps de développement moyen par projet.
- Engagement utilisateur (temps moyen passé sur la visualisation, interactions).

---

## Les outils open source et orientés développeurs

**Exemples** : Apache Superset, Metabase, Redash, Grafana

### **Objectif**

Proposer une alternative économique et flexible aux solutions propriétaires, favorisant la transparence et l'intégration technique.

### **Avantages**

- Coût faible (souvent gratuit ou basé sur un hébergement interne).
- Forte communauté et évolutions rapides.
- Grande flexibilité technique et possibilité d'adaptation au SI.
- Transparence du code (open source).

### **Inconvénients**

- Moins d'assistance officielle (dépend de la communauté).
- Installation, configuration et maintenance plus techniques.
- UX parfois moins fluide que les solutions BI propriétaires.
- Risque de fragmentation selon les modules et extensions utilisés.

### **Indicateurs de succès**

- Taux d'adoption des équipes techniques.
- Coût total de possession comparé à une solution propriétaire.
- Nombre de contributions internes (scripts, plugins, extensions).



- Stabilité et disponibilité de l'outil (% uptime).

---

## Les critères de choix

### Objectif

Aider l'organisation à comparer les options de manière structurée et éclairée.

### Principaux critères

#### 1. Coût

- Licence, infrastructure, formation, support.
- KPI : budget annuel / utilisateur.

#### 2. Évolutivité

- Capacité de l'outil à gérer un volume croissant de données et d'utilisateurs.
- KPI : temps de réponse des dashboards, performance au-delà de X utilisateurs.

#### 3. Adoption

- Facilité d'usage, formation nécessaire, satisfaction utilisateur.
- KPI : taux d'utilisation actif (> 60 % des licences après 6 mois).

### Méthode pratique

- Créer une **matrice de comparaison** (outils en colonnes, critères en lignes, notation de 1 à 5).
- Pondérer chaque critère selon l'importance stratégique de l'entreprise.
- Organiser un **POC (Proof of Concept)** avec 2 à 3 outils présélectionnés.
- Décider sur la base des résultats mesurables et du retour des utilisateurs finaux.

